

## **Biztonságtudományi Doktori Iskola - Óbudai Egyetem**

**A tantárgy neve:** Alkalmazott piackutatás tárgyleírás

**Mely területhez tartozik:** Szabadon választható

**A tantárgy kreditértéke:** 6 kredit

**A tantárgy előadója:** Dr. habil. Garai Fodor Mónika, egyetemi docens

### **A tantárgy célja:**

A tárgy abban tud segíteni, hogy támpontot adjon ahhoz, milyen módszertant, milyen kutatási segédeszközöket érdemes, illetve lehet használni a felmerülő kutatási kérdés vagy hipotézis vizsgálatakor.

A tárgy keretében a hallgató átfogó képet kap a kutatási folyamat lépéseiről, a főbb primer adatfelvételi lehetőségekről, és az eredmények módszertanilag és szakmailag helyes értelmezéséről. A tárgy keretében ismertetésre kerülnek a kvalitatív és kvantitatív megkérdezés típusai és segédeszközei. Megismerheti a hallgató a sztenderdizált kérdőív szerkesztésének szabályait, az egyes kérdéstípusokat, és a hozzájuk tartozó mérési szinteket, azok alkalmazásának lehetőségeit, előnyeit és hátrányait.

A módszertanilag helytálló adatgyűjtésen túl azonban legalább olyan fontos, hogy a nyert adatokat, eredményeket, helyesen tudjuk értelmezni. A kutatási jelentés felépítését, a kutatási folyamatok egymásra épülésének mikéntjét is tárgyalja a tárgy, egészen a kutatási eredmények prezentálásra vonatkozó szabályokig, gyakorlati útmutatókig.

A fentiek ismeretében a hallgató megalapozott döntést tud hozni önálló kutatásának megtervezéséhez és megvalósításához, elsajátítja az eredmények helyes interpretálásának szabályait.