

# **Biztonságtudományi Doktori Iskola - Óbudai Egyetem**

**A tantárgy neve:** Kvalitatív kutatás módszertan és elemzés

Mely területhez tartozik: **Kutatási tématerületet megalapozó**

**A tantárgy kreditértéke:** 6 kredit

**A tantárgy előadója:** Kelemen-Erdős Anikó

**A tantárgy célja:**

A tantárgy célkitűzése a hallgatói kutatási tevékenység, megalapozása. Alapvető cél innovatív kutatási módszertanok ismertetése, melyek a kutatási téma megközelítése során újszerűséget biztosítanak, illetve egyéni adaptációt tesznek lehetővé. További célkitűzés a kvalitatív tudományos kutatás elemzés elméleti és gyakorlati alkalmazásának elősegítése.

**A tantárgy előfeltétele:** -

**A tantárgy tartalma:**

A kvalitatív kutatás karakterisztikái.

A kutatás folyamata: a probléma megfogalmazása, megközelítése, kutatási terv, adatgyűjtés, adatelőkészítés, adatelemzés a kvalitatív kutatás példáján.

Kvalitatív kutatás módszertan: klasszikus kvalitatív kutatási módszerek (interjú technikák) mellett innovatív módszerek: netnográfia, narratív technika, projektív technikák, metaforák használata, kollázstechnika, kép asszociáció.

Kvalitatív kutatáselemzés: tartalomelemzés, grounded theory, esettanulmány.

Kutatási eredmények publikációja (ide értve az absztrakt készítés sajátosságait).

**Ajánlott irodalom:**

**Horváth Dóra, Mitev Ariel: Alternatív kvalitatív kutatási kézikönyv. Alinea Kiadó, Budapest, 2015.**

Ghuri, Pervez, Gronhaug Kjell: Kutatásmódszertan az üzleti tanulmányokban, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2011.

Gyulavári Tamás, Mitev Ariel, Neulinger Ágnes, Neumann-Bódi Edit, Simon Judit, Szűcs Krisztián: A marketingkutatás alapjai. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2015.

Kvale, Steinar: Az interjú. Bevezetés a kvalitatív kutatás interjútechnikáiba. Jászöveg Műhely Kiadó, Budapest, 2005.

Malhotra, Naresh, szerk. Simon Judit: Marketingkutatás. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2010. 1-5. fejezet

Vicsek Lilla: Fókuszcsoport. Osiris Kiadó, Budapest, 2006.