

Óbudai Egyetem

Dr. Pásztor Szabolcs

Tantárgy: Afrika gazdasága (szabadon választható tantárgy)

Tantárgyleírás: Az utóbbi években, évtizedekben egyre több szó esik az afrikai kontinens felértékelődő gazdasági szerepéről és folyamatosan növekvő piaci potenciáljáról. Az érdeklődést tovább árnyalja, hogy napjainkban a leggyorsabban növekvő gazdaságok között számos olyan afrikai ország található, amely egyre vonzóbb befektetési helyszín a nemzetközi befektetők, nagyvállalatok számára. Jelen tantárgy a hazai Afrika-narratívában csak mozaikosan megjelenő gazdasági aspektusokról kíván átfogó képet adni, amelyben helyet kap az elméleti megfontolások mellett a gazdaságtörténeti áttekintés, a jelenkori kihívások összegzése és a gyakorlatban is hasznosítható ismeretek átadása is. Az előadásokból meríthetnek mindazok, akik kellő jelentőséget tulajdonítanak a gazdasági kihívások és az afrikai növekedési potenciál megértésének és tágabb kontextusba helyezésének.

A tantárgy célja: Az Afrika gazdasága című tantárgy elsődleges célja, hogy az Afrika-témát érintő kérdések között megismertesse a hallgatókat a kontinensen zajló legfontosabb gazdasági folyamatokkal. Ehhez komolyabb gazdaságtörténeti áttekintést is nyújt és gyakorlati szemszögből is bemutatja a kontinens jelenkori gazdasági kihívásait és jövőképét.

A tantárgy témái:

1. Afrika gazdasága a gyarmati rendszer felbomlása előtti időszakban
2. Az optimizmus évtizedei: az 1960-as és 1970-es évek
3. A gazdasági összeomlás és a strukturális kiigazítás kérdései
4. A fejlesztési segélyezés útjai és tévútjai
5. Kilábalás a válságból és Kína növekvő szerepe
6. Az afrikai kontinens világgazdasági integrációjának legfontosabb kérdései
7. A pénzügyi szektor fejlődése, külföldi tőkebefektetések és gazdasági növekedés az afrikai kontinensen
8. Doing business Afrikában
9. A mezőgazdaság, az ipar és szolgáltatások szerepe az afrikai gazdasági növekedésben
10. Kereskedelem és regionális integrációk az afrikai kontinensen

Kötelező irodalom:

Jerven, M. (2015): Africa – Why economists get it wrong. Zed Books, London, p. 160.

Sy, A. (2018): Africa Through an Economic Lens. Brookings Institution Press, Washington, D.C., p. 280.

Mills, G. – Obasanjo, O. – Herbst, J. – David, D. (2017): Making Africa Work – A Handbook for Economic Success. Tafelberg, Cape Town, p. 317.

Lem, M. – van Tulder, R. – Geleynse, K. (2013): Doing Business in Africa – A Strategic Guide for Entrepreneurs. Berenschot International BV, Rotterdam, p. 253.

Mills, G. (2010): Why Africa is Poor? And What Africans can Do About it? Penguin Books, Cape Town, p. 511.

Moyo, D. (2009): Dead Aid – Why Aid is Not Working and How There is Another Way for Africa? Allen Lane an imprint of Penguin Books, London, p. 188.

Moghalu, K. C. (2014): Emerging Africa: How the Global Economy's 'Last Frontier' Can Prosper and Matter. Penguin Books Ltd., London, p. 440.

Binns, T. – Lynch, K. – Nel, E. (2018): The Routledge Handbook of African Development. 1st Edition, Routledge International Handbooks, New York, p. 724.

Ajánlott irodalom:

Biedermann, Zs. – Kiss, J. (2017): Szubszaharai Afrika gazdasága a 21. században. Akadémiai Kiadó, Budapest, p. 396.

Arnold, G. (2017): Africa – A Modern History: 1945–2015. Atlantic Books, London, p. 1077.

Collier, P. (2007): The Bottom Billion – Why the Poorest Countries Are Failing and What Can Be Done About It? Oxford University Press, New York, p. 205.

Shillington, K. (2019): History of Africa. 4th Edition, Macmillan International Higher Education, Red Globe Press, London, p. 524

Graham, M. (2019): Contemporary Africa. Macmillan International Higher Education. Red Globe Press, London, p. 291.

Barnett, V. (Ed.) (2015): Routledge Handbook of the History of Global Economic Thought. Routledge Handbooks, New York, p. 348.

Ajánlott/előírt nyelvtudás: angol középfok